

CAHORS BLUES FESTIVAL - CAHORS BLUES BY

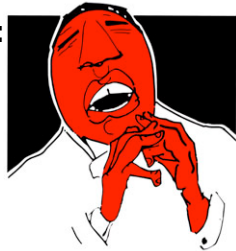
Depuis l'édition 2008, le Cahors Blues Festival s'est enrichi d'une exposition ayant pour thème son logo historique revisité. De plus ces œuvres servent de support pour des produits collector en série limitée pour la boutique et les partenaires afin d'aider au financement du festival. Depuis 2009, un visuel est conçu non seulement pour l'exposition mais aussi pour l'affiche et les supports de communication. Dans cette optique le Cahors Blues festival recherche des artistes intéressés pour participer bénévolement à cette opération par la réalisation d'une œuvre. Les œuvres seront exposées pendant le festival et visibles sur le site internet.

Spécifications :

Par souci de cohérence, les œuvres sont au format 50 cm x 50 cm, le Cahors Blues festival se charge de faire imprimer sur toile les fichiers numériques (prévoir un débord de 2cm tout le tour car l'impression se fait aussi sur la tranche, donc fichier 54cm x 54cm, 300dpi ou vectoriel). Le fichier est à envoyer à gregory.charvet@ablazedigital.com

La participation à cette opération entraîne l'acceptation par l'artiste d'une cession de droits de reproduction au Cahors Blues Festival pour la réalisation d'objets en série limitée qui seront vendus à la boutique du festival (badges, t-shirts...) ou aux partenaires qui les offriront gratuitement (marque pages, cartes postales...). Le Cahors Blues Festival offrira à l'artiste un exemplaire de chaque objet réalisé. Le nom de l'artiste sera mentionné ainsi que l'adresse de son site internet, de même sur le site du Cahors Blues Festival.

Logo historique :



Le rouge officiel est un pantone 1795
CMYK : 0.96.90.2

le logo est accessible sur internet :

http://www.cahorsbluesfestival.com/telechargements/logo_classique.jpg

Exemples d'œuvres de l'exposition :

